

原価管理と財務評価の基本

本講座の狙い

原価管理を行うことで、生産やサービス提供にかかる費用の「ムダや効率性」を把握でき、儲けるための改善を進めることができます。本講座では、原価管理や財務評価の基本的な考え方を学び、管理指標をどのように活用していくのか、そのポイントを学習します。



※eラーニング学習画面のイメージ

受講対象者 ✓ 生産部門、間接部門全般（中堅／管理職）

カリキュラム構成

- ✓ 動画再生時間：約1時間41分
- ✓ 想定学習時間：約2時間39分
- ✓ 教材の構成：動画コンテンツ 4ヶ、理解度確認テスト 各章5問、総合テスト 全20問

第1章：原価の種類と原価計算（23:03）

1. 企業の利益
2. 原価の種類
3. 原価計算の目的
4. 管理会計と財務会計
5. 第1章まとめ

第3章：財務諸表の見方（27:05）

1. 損益分岐点
2. B/SとP/L
3. 主な財務指標
4. 在庫と利益
5. 第3章まとめ

第2章：原価構成と改善手法（25:30）

1. 原価管理のステップ
2. 原価管理の種類
3. 材料費の低減
4. 生産性の改善
5. 第2章まとめ

第4章：投資の採算性評価（26:11）

1. 機会費用と埋没原価
2. 減価償却
3. 投資採算性評価
4. 第4章まとめ



※（ ）内の数字は動画の再生時間です。
 ※ 理解度確認テストは各章毎に設定されており、最後の総合テストでは全章の中からランダムに出題されます。

講座の学習方法

- 法人会員サービス
- 個別コンテンツ学習
- 企業内研修



お申し込みはWEBサイトから！
 下記URLにアクセス！

<https://www.kaizen-base.com/plus/>



カイゼンベース株式会社

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1丁目3-1

導入実績多数！料金お得な法人会員サービスがオススメ

お問合せは
 こちら

info@kaizen-base.com
 TEL:03-6368-5620 FAX:03-4586-7148