

マーケティングの基礎講座

本講座の狙い

「～マーケティング・マネジメントから学ぶ～マーケティングの基礎講座」では、モノづくりと切り離せないマーケティングの基本について解説しています。「マーケティングのR」や、「マーケティングのSTP」等、マーケティングの基本を、幅広く学習していきましょう。



※eラーニング学習画面のイメージ

受講対象者 全部門（一般／中堅／管理職）

- 動画再生時間：約55分
- 想定学習時間：約1時間55分
- 教材の構成：動画コンテンツ5ヶ、理解度確認テスト各章5問、総合テスト全20問

カリキュラム構成

第1章：マーケティングとは（10:12）

1. そもそもマーケティングってなに？
2. マーケティングの基本的な考え方
3. 日常にあるマーケティング
4. 第1章まとめ

第2章：マーケティングのR（12:43）

1. マーケティング戦略の実行プロセス
2. マーケティング・リサーチの目的
3. 良い仮説のための3C分析
4. 第2章まとめ



第3章：マーケティングのSTP（前編 10:16、後編 10:29）

1. STPの目的
2. セグメンテーションとは
3. 第3章 前編まとめ
4. ターゲティングとは
5. ポジショニングとは
6. 第3章 後編まとめ

第4章：マーケティングの4つのP（10:52）

1. マーケティングの4つのPとは
2. Product（製品）とは
3. Price（価格）とは
4. Place（流通チャネル）とは
5. Promotion（広告・販売促進）とは
6. 第4章まとめ

※（ ）内の数字は動画の再生時間です。
 ※ 理解度確認テストは各章毎に設定されており、最後の総合テストでは全章の中からランダムに出題されます。



講座の学習方法

- 法人会員サービス
- 個別コンテンツ学習
- 企業内研修



お申し込みはWEBサイトから！
 下記URLにアクセス！

<https://www.kaizen-base.com/plus/>



カイゼンベース株式会社

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1丁目3-1

導入実績多数！料金お得な法人会員サービスがオススメ

お問合せはこちら

info@kaizen-base.com
 TEL:03-6368-5620 FAX:03-4586-7148