

# マーケティングの基礎講座

#### 本講座の狙い

「~マーケティング・マネジメントから学ぶ~ マーケティングの基礎講座」では、モノづくりと 切り離せないマーケティングの基本について解説 しています。「マーケティングのR」や、「マー ケティングのSTP」等、マーケティングの基本を、 幅広く学習していきましょう。



※eラーニング学習画面のイメージ

受講対象者

✓ 全部門(一般/中堅/管理職)

# ■ カリキュラム構成

- ✓ 動画再生時間:約55分 ✓ 想定学習時間:約1時間55分
- ☑ 教材の構成:動画コンテンツ5ケ、理解度確認テスト各章5問、総合テスト全20問

# 第1章:マーケティングとは(10:12)

- 1. そもそもマーケティングってなに?
- 2. マーケティングの基本的な考え方
- 3. 日常にあるマーケティング
- 4. 第1章まとめ

### 第2章:マーケティングのR(12:43)

- 1. マーケティング戦略の実行プロセス
- 2. マーケテイング・リサーチの目的
- 3. 良い仮説のための3 C 分析
- 4. 第2章まとめ









## 第3章:マーケティングのSTP

(前編10:16,後編10:29)

- 1. STPの目的
- 2. セグメンテーションとは
- 3. 第3章前編まとめ
- 4. ターゲティングとは
- 5. ポジショニングとは
- 6. 第3章後編まとめ

#### 第4章:マーケティングの4つのP(10:52)

- 1. マーケティングの4つのPとは
- 2. Product (製品)とは
- 3. Price (価格)とは
- 4. Place (流通チャネル)とは
- 5. Promotion (広告・販売促進)とは
- 6. 第4章まとめ
- ※()内の数字は動画の再生時間です。
- **※ 理解度確認テストは各章毎に設定されており、最後の** 総合テストでは全章の中からランダムに出題されます。

#### 講座の学習方法

> 法人会員サービス

> 企業内研修 ▶ 個別コンテンツ学習



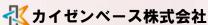




## お申し込みはWEBサイトから! 下記URLにアクセス!

https://www.kaizen-base.com/plus/





〒100-0011 東京都千代田区内幸町1丁目3-1



info@kaizen-base.com

導入実績多数!料金お得な法人会員サービスがオススメ

TEL:03-6368-5620 FAX:03-4586-7148